

# Construire et concevoir la feuille de route Marketing et Communication de votre projet d'activité bien-être

Formation

## Public concerné

Professionnel du bien-être/mieux-être

## Effectif

1 personne

## Prérequis

Avoir travaillé sa stratégie globale d'activité

## Modalités

Rdv individuel  
En distanciel via Zoom ou skype

## Accessibilité

Personnes en situation de handicap, distanciel via Zoom

## Durée

5h heures – 1 mois

Les RDV sont fixés au préalable

## Délai d'accès

1 mois

## Tarif

650 € TTC

Équipe de formateurs Copleni

## Objectifs pédagogiques

- Concevoir et rédiger une feuille de route d'actions marketing et communication efficace et pertinente
- Maîtriser les outils de communication, de prospection et marketing digital

## Programme

### Module 1 : Promouvoir et faire connaître son activité (2h30)

- Restructurer son pitch commercial
- Choix des outils et canaux de communication, de prospection en fonction des cibles

### Module 2 : Définition de votre feuille de route d'actions (2h30)

- Mise en place d'une feuille de route concrètes d'actions
- Définition des actions prioritaires
- Définition des indicateurs de réussites sur les outils choisis

## Moyens pédagogiques et d'organisation

- Alternance de questions/réponses
- Partage d'expériences
- Mises en place d'évaluations et de corrections
- Support pratique mis à disposition

## Moyens permettant de suivre l'exécution et d'en apprécier les résultats

- Séquence personnalisée
- Questionnaire de satisfaction
- Quiz de validation des acquis après chaque module
- Quiz d'évaluation après la formation

En cas de situation de handicap, contactez [contact@copleni.fr](mailto:contact@copleni.fr) ou +33 (0)6 27 12 56 92