

Construire et concevoir la feuille de route Marketing et Communication de votre projet d'activité bien-être

Formation

Public concerné

Professionnel du bien-être/mieux-être

Effectif

1 personne

Prérequis

Avoir travaillé sa stratégie globale d'activité

Modalités

Rdv individuel
En distanciel via Zoom ou skype

Accessibilité

Personnes en situation de handicap, distanciel via Zoom

Durée

5h heures – 1 mois

Les RDV sont fixés au préalable

Délai d'accès

1 mois

Tarif

650 € TTC

Équipe de formateurs Copleni

Objectifs pédagogiques

- Concevoir et rédiger une feuille de route d'actions marketing et communication efficace et pertinente
- Maîtriser les outils de communication, de prospection et marketing digital

Programme

Module 1 : Promouvoir et faire connaître son activité (2h30)

- Restructurer son pitch commercial
- Choix des outils et canaux de communication, de prospection en fonction des cibles

Module 2 : Définition de votre feuille de route d'actions (2h30)

- Mise en place d'une feuille de route concrètes d'actions
- Définition des actions prioritaires
- Définition des indicateurs de réussites sur les outils choisis

Moyens pédagogiques et d'organisation

- Alternance de questions/réponses
- Partage d'expériences
- Mises en place d'évaluations et de corrections
- Support pratique mis à disposition

Moyens permettant de suivre l'exécution et d'en apprécier les résultats

- Séquence personnalisée
- Questionnaire de satisfaction
- Quiz de validation des acquis après chaque module
- Quiz d'évaluation après la formation

En cas de situation de handicap, contactez contact@copleni.fr ou +33 (0)6 27 12 56 92