

**Pour qui**

Porteur de projet dans le domaine du bien-être

**Effectif**

1 personne

**Prérequis**

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

**Modalités**

Rdv individuel  
En distanciel via Zoom ou skype  
Présentiel bureau de Copleni (91)

**Accessibilité**

Personnes en situation de handicap, distanciel via Zoom

**Durée**

10 heures par personne

Les RDV sont fixés d'une semaine à l'autre

**Délai d'accès**

1 mois

**Tarif**

**1 350 € TTC (TVA 0%)**

**Équipe de formateurs  
Copleni**

**Objectifs pédagogiques**

- Délimiter les contours d'un projet
- Concevoir et rédiger son Business plan
- Définir et concevoir une stratégie marketing et communication efficace et pertinente

**Programme****Module 1 : Qui suis-je ? Quel est mon projet ? (2h)**

- Définition de vos valeurs et de votre valeur ajoutée
- Structurer votre pitch commercial
- Définition de votre projet professionnel et de votre vision

**Module 2 : Concevoir et rédiger son Business plan : offres et proposition de valeur (4h)**

- Vérification des offres : attractivité par rapport au marché
- Définir ses objectifs commerciaux et marketing
- Définir ses cibles et élaborer des personas
- Définir son positionnement

**Module 3 : Concevoir et définir une stratégie de communication et un plan d'actions (2h30)**

- Appréhender le rôle de la communication/marketing et d'une stratégie
- Définir les différents outils de communication online et offline : focus sur le site internet, les réseaux sociaux et les supports de communication imprimés
- Choix des outils et canaux de communication en fonction des personas
- Elaboration de votre feuille de route d'actions

**Module 4 : Mise en œuvre en situation de travail (1h30)**

Un programme de renforcement et d'accompagnement pour appliquer et piloter votre feuille de route d'actions.

**Moyens pédagogiques et d'organisation**

- Alternance de cours et d'exercices mettant en application les acquis
- Partage d'expériences
- Mises en place d'évaluations et de corrections
- Supports pratiques mis à disposition

**Moyens permettant de suivre l'exécution et d'en apprécier les résultats**

- Séquence personnalisée
- Questionnaire de satisfaction
- Quiz de validation des acquis après chaque module