

Objectifs pédagogiques

- Délimiter les contours d'un projet
- Concevoir son Business plan
- Concevoir une stratégie marketing et communication efficace et pertinente
- Être organisé dans son projet

Programme

Module 1 : Qui suis-je ? Quel est mon projet ? (2h)

- Définition de vos valeurs et de votre valeur ajoutée
- Comment parler de moi et de mon activité ? Comment me décrire ? Comment me valoriser ?
- Définition de votre projet professionnel et de votre vision

Module 2 : Concevoir son Business plan : offres et proposition de valeur (4h)

- Vérification des offres : attractivité par rapport au marché
- Définir ses objectifs commerciaux et marketing
- Définition des cibles et élaboration des personas
- Définition du positionnement

Module 3 : Concevoir une stratégie de communication et un plan d'actions (2h30)

- Formation sur le rôle de la communication/marketing et d'une stratégie
- Formation sur les différents outils de communication online et offline : focus sur le site internet, les réseaux sociaux et les supports de communication imprimés
- Choix des outils et canaux de communication en fonction des personas
- Elaboration du plan d'actions

Module 4 : Mise en œuvre en situation de travail (1h30)

Un programme de renforcement et d'accompagnement pour appliquer et piloter votre plan d'actions.

Moyens pédagogiques et d'organisation

- Alternance de cours et d'exercices mettant en application les acquis
- Partage d'expériences
- Mises en place d'évaluations et de corrections
- Supports pratiques mis à disposition

Moyens permettant de suivre l'exécution et d'en apprécier les résultats

- Séquence personnalisée
- Questionnaire de satisfaction
- Quiz de validation des acquis après chaque module
- Quiz d'évaluation après la formation

Public concerné

Porteur de projet dans le domaine du bien-être

Effectif

1 personne

Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Modalités

Rdv individuel
En distanciel via Zoom ou skype
Présentiel bureau de Copléni (91)

Accessibilité

Personnes en situation de handicap, distanciel via Zoom

Durée

10 heures – 2 mois

Les RDV sont fixés au préalable

Délai d'accès

1 mois

Tarif

1 090 € TTC

*prise en charge par votre CPF ou votre OPCO de référence

Formatrice

Léa Mispoulet

- Master 2 en marketing et management des industries créatives
- 10 ans d'expériences en communication/marketing /événementiel
- Fondatrice SASU Copléni