

### Public concerné

Porteur de projet dans le domaine du bien-être

### Effectif

1 personne

### Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

### Modalités

Rdv individuel  
En distanciel via Zoom ou skype  
Présentiel bureau de Copléni (91)

### Accessibilité

Personnes en situation de handicap, distanciel via Zoom

### Durée

10 heures – 2 mois

Les RDV sont fixés au préalable

### Délai d'accès

1 mois

### Tarif

**1 090 € TTC**

\*prise en charge par votre CPF ou votre OPCO de référence

### Formatrice

Léa Mispoulet

- Master 2 en marketing et management des industries créatives
- 10 ans d'expériences en communication/marketing /événementiel
- Fondatrice SASU Copléni

## Objectifs pédagogiques

- Délimiter les contours d'un projet
- Concevoir son Business plan
- Concevoir une stratégie marketing et communication efficace et pertinente
- Être organisé dans son projet

## Programme

### Module 1 : Qui suis-je ? Quel est mon projet ? (2h)

- Définition de vos valeurs et de votre valeur ajoutée
- Comment parler de moi et de mon activité ? Comment me décrire ? Comment me valoriser ?
- Définition de votre projet professionnel et de votre vision

### Module 2 : Concevoir son Business plan : offres et proposition de valeur (4h)

- Vérification des offres : attractivité par rapport au marché
- Définir ses objectifs commerciaux et marketing
- Définition des cibles et élaboration des personas
- Définition du positionnement

### Module 3 : Concevoir une stratégie de communication et un plan d'actions (2h30)

- Formation sur le rôle de la communication/marketing et d'une stratégie
- Formation sur les différents outils de communication online et offline : focus sur le site internet, les réseaux sociaux et les supports de communication imprimés
- Choix des outils et canaux de communication en fonction des personas
- Elaboration du plan d'actions

### Module 4 : Mise en œuvre en situation de travail (1h30)

Un programme de renforcement et d'accompagnement pour appliquer et piloter votre plan d'actions.

## Moyens pédagogiques et d'organisation

- Alternance de cours et d'exercices mettant en application les acquis
- Partage d'expériences
- Mises en place d'évaluations et de corrections
- Supports pratiques mis à disposition

## Moyens permettant de suivre l'exécution et d'en apprécier les résultats

- Séquence personnalisée
- Questionnaire de satisfaction
- Quiz de validation des acquis après chaque module
- Quiz d'évaluation après la formation