

Concevoir et piloter la stratégie marketing et communication de son projet bien-être

Objectifs

- Re délimiter les contours du projet initial
- Concevoir une stratégie marketing globale de son projet
- Construire un plan d'actions marketing et communication complet
- Analyser et optimiser l'efficacité de ses actions
- Être organisé dans sa stratégie

Programme

Module 1 : Mon projet actuel (3h)

- Audit et analyse de la situation de l'activité bien-être actuelle
- Analyse de l'efficacité des actions marketing/communication/commerciale/digital menées
- Définition des objectifs du projet et de ses valeurs et de sa valeur ajoutée
- Construction et vérification des offres : attractivité par rapport au marché bien-être

Module 2 : Concevoir et piloter une stratégie marketing et communication efficace et pertinente (3h)

- Définition du positionnement, des cibles (personas) et des objectifs de communication
- Choix des outils et canaux de communication en fonction des cibles
- Élaboration d'un plan d'actions concret sur 6 mois marketing/communication/digital
- Définition des indicateurs clés de succès (KPI)

Module 3 : Mise en œuvre en situation de travail (2h)

Un programme de renforcement et d'accompagnement de l'efficacité de ses actions pour appliquer et piloter votre plan d'actions.

Moyens pédagogiques et d'organisation

- Restitution d'un plan d'actions en communication et marketing
- Partage d'expériences
- Alternance de cours et d'exercices mettant en application les acquis
- Mises en place d'évaluations et de corrections
- Supports pratiques mis à disposition

Moyens permettant de suivre l'exécution et d'apprécier les résultats

- Séquence personnalisée
- Questionnaire de satisfaction
- Quiz de validation des acquis après chaque module
- Quiz d'évaluation après la formation

Pour qui

Entrepreneurs dans le domaine du bien-être

Effectif

1 personne

Prérequis

Avoir une certification dans le secteur du bien-être

Avoir exercé depuis 1 an

Modalités

Rdv individuel

En distanciel via Zoom

Accessibilité

Personnes en situation de handicap, distanciel via

Zoom

Durée

8 heures – 2 mois

Les RDV sont fixés au

préalable

Délai d'accès

1 mois

Tarif

990 € TTC

*prise en charge par votre OPCO de référence

Formatrice

Léa Mispoulet

- Master 2 en marketing et management des industries créatives
- 10 ans d'expériences en communication/marketing/événementiel
- Fondatrice SASU Copléni